

„WORLD WIDE WEB - WWW“ Wie und wo findet man seriöse Informationen bei Internetdiensten?



Vortrag von Johann BAUER

Gesprächsrunde: Gruppentreffen Donnerstag, 22. August 2013

„PRAXISRATGEBER“

Immer mehr Menschen verwenden das Internet, um sich medizinische Informationen zu suchen. Die Angebote sind vielfältig, kaum überschaubar und die Qualität der Informationen ist oft fragwürdig. Ich möchte Sie dabei unterstützen, hochwertige Informationen zu erkennen und schneller zu finden.

Verschiedene Initiativen haben es sich zum Ziel gesetzt, gute Webseiten mit Gütesiegeln zu kennzeichnen.

Hier die gängigsten Zertifikate:

Stiftung Health On The Net (HON) www.hon.ch



Die Health On the Net Foundation (HON) ist eine 1995 gegründete Stiftung, mit Sitz in der Schweiz. Der Stiftung wurde am 23. Juli 2002 durch den Wirtschafts- und Sozialrat der NGO-Status Vereinten Nationen verliehen. Seit dem 20. März 1996 ist die HON Foundation mit dem erklärten Ziel, vertrauenswürdige Informationsquellen im Bereich der Gesundheitsfürsorge für alle im Internet transparent zu machen, online.

AFGIS Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem www.afgis.de



Das Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem (afgis) e.V. mit Sitz in Hannover ist ein Zusammenschluss von Verbänden, Unternehmen und Einzelpersonen zur Förderung der Qualität von Gesundheitsinformationen im Internet.

Das von afgis e.V. seit dem Jahr 2005 vergebene Qualitätslogo dient zur Kennzeichnung von qualitativ hochwertigen Gesundheitsinformationsangeboten im Internet. Es setzt die erfolgreiche Absolvierung eines Prüfverfahrens und die Realisierung so genannter Transparenzkriterien durch den Anbieter voraus. Über positiv geprüfte Anbieter lassen sich Hintergrundinformationen in einer anbieterunabhängigen Datenbank durch Mausklick auf das afgis-Logo auf der Anbieterseite abrufen

The Information Standard www.theinformationstandard.org



Die Organisation for the Advancement of Structured Information Standards (OASIS) ist eine internationale, nicht-gewinnorientierte Organisation, die sich mit der Weiterentwicklung von E-Business- und Webservice-Standards beschäftigt. Bekannte Standards der OASIS sind u. a. OpenDocument und DocBook. Webseite in englischer Sprache!

URAC Accredited Health Web Site www.urac.org



URAC, früher bekannt als die Nutzung Bewertung Akkreditierungskommission bekannt, ist eine gemeinnützige Organisation zur Förderung der medizinischen Qualität durch Akkreditierung von Organisationen im Gesundheitswesen.

Webseite in englischer Sprache!

American Medical Association (AMA) www.ama-assn.org



Die American Medical Association (AMA), im Jahre 1847 gegründet ist die größte Vereinigung von Ärzten bei den MDs und Dos- und Medizinstudenten in den Vereinigten Staaten.

Webseite in englischer Sprache!

Ausführlichere Informationen zu diesem Thema bietet der Praxisleitfaden „**Wie finde ich seriöse Gesundheitsinformationen im Internet**“, diesen können Sie kostenlos unter www.patientenanwalt.com Downloaden!

Der Praxisleitfaden ist ein Projekt von:



www.patientenanwalt.com



www.goeg.at



www.hauptverband.at



www.noe.gv.at

Der Praxisleitfaden ist im Rahmen einer Masterarbeit des Universitätslehrganges für Public Health in Graz in Zusammenarbeit mit der Niederösterreichischen Patienten- und Pflegeanwaltschaft entstanden.

Fünf Schritte zur hochwertigen Information aus dem Internet

1.) Bereiten Sie sich sorgfältig auf die Suche vor

Durch die Verwendung von möglichst genauen Begriffen bei der Suche in Suchmaschinen reduzieren Sie die angezeigten Treffer erheblich.

Unterstützung bieten:

- ✓ Die erweiterten Suchfunktionen
- ✓ Operatoren wie + oder – (z. B.: Allergie+Pollenflug+Frühblüher)
- ✓ Spezielle medizinische Suchmaschinen (z. B.: www.netz.de oder HON-Med-Hunt)

2.) Suchen Sie in vertrauenswürdigen Webseiten

Als vertrauenswürdige Seiten gelten jene, deren Internetangebote durch Qualitätssicherungsprogramme überprüft wurden. Derartige Seiten tragen dann zumeist Gütesiegel oder Zertifikate. Für Sie bedeutet das, dass wichtige Kriterien der Qualitätssicherung (z. B.: Angaben über die Autorin / den Autor, Datenschutz) eingehalten werden. Sie sind allerdings keine Garantie für die Richtigkeit der Inhalte.

3.) Vertrauen Sie Ihrem Hausverstand und bleiben Sie kritisch

Auch wenn die Seite über Gütesiegel oder Zertifikate verfügt, gilt es, jede Information kritisch zu hinterfragen. Fehler können immer passieren.

4.) Vergleichen Sie die Informationen von mehreren Webseiten

Schauen Sie zumindest auf eine zweite Seite und vergleichen Sie die Inhalte.

5.) Besprechen Sie die gefundenen Informationen mit der Ärztin / dem Arzt Ihres Vertrauens

Bei auftretenden Beschwerden gilt es zu beachten, dass kein Informationsangebot im Internet das persönliche Gespräch mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt ersetzen kann.

Gesicherte Informationen erhalten Sie unter:

www.gesundheit.gv.at	bietet unabhängige und qualitätsgesicherte Informationen.
www.aerztekammer.at	bietet unter „Med. Links“ eine Zusammenstellung von interessanten Gesundheitsseiten.
www.gesundheitsinformation.de	liefert evidenzbasierte Informationen.
www.nhsdirectz.nhs.uk	ist ein umfangreiches Gesundheitsportal.
www.pubmed.gov	ist die weltweit größte und bekannteste medizinische Datenbank.

Schritt für Schritt Anleitung zur Benutzung der Datenbank unter:

<http://portal.uni-freiburg.de/imbi/dateien/bibliothek/pdfs/anleitung-pubmed-schrittweise.pdf>

Auf diese sieben Punkte sollten Sie bei Informationsangeboten achten!

- ① Werbung auf der Internetseite muss klar als solche gekennzeichnet sein.
- ② Die Qualifikation und Unabhängigkeit der Autorin / des Autors muss ersichtlich sein.
- ③ Alle aufgestellten Behauptungen bezüglich Risiken, Nutzen und Effizienz müssen durch Angabe von Quellen belegt sein.
- ④ Es muss eine Garantie vorhanden sein, dass alle erhobenen Benutzerdaten den Bestimmungen der Datenschutzrichtlinien unterliegen.
- ⑤ Alle Angaben müssen das Datum der Veröffentlichung bzw. der letzten Aktualisierung enthalten.
- ⑥ Das Impressum muss Angaben über die verantwortlichen Personen (inkl. Kontaktdaten) und die Finanzierung des Angebotes enthalten.
- ⑦ Es muss der Hinweis zu finden sein, dass ein Informationsangebot nicht dazu dienen kann, eine selbstständige Diagnose zu erstellen oder einen Arztbesuch zu ersetzen.

Quelle: **Wikipedia, die freie Enzyklopädie und Folder „Wie finde ich seriöse Gesundheitsinformationen im Internet?“**